**Nawet ćwierć miliona cząsteczek plastiku w litrze butelkowanej wody. Prawie ¾ Polaków pije kranówkę lub filtrowaną wodę**

**Najnowsze badania naukowe ujawniają, że w butelkowanej wodzie znajduje się o wiele więcej cząsteczek plastiku, niż wcześniej szacowano. Jednak Polacy coraz chętniej decydują się na korzystanie z bardziej ekologicznych tworzyw i opakowań. Wyniki ankiety przeprowadzonej przez Waterdrop wskazują, że aż 65,4 proc. naszych rodaków wybiera picie wody filtrowanej lub z kranu. W tego rodzaju rozwiązania wpisuje się nowa, limitowana szklana butelka Waterdrop Blackberry. Dostępna jest również nowa edycja Microdrinków bez cukru i kalorii.**

**Rewolucja w postrzeganiu wody butelkowej**

Naukowcy udowodnili, że **jeden litr wody butelkowanej** może zawierać nawet do **240 tysięcy cząsteczek plastiku**. **To niemal 1000 razy więcej niż dotychczas sądzono.** Analizę na ten temat opublikowano w **styczniu tego roku** **w amerykańskim czasopiśmie** [Proceedings of the National Academy of Sciences](https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.2300582121). W trakcie badania wykorzystano **lasery** do sprawdzenia składu chemicznego próbek. Raport naukowców podkreśla, że nawet w trakcie **wykonywania codziennych czynności**, każdy z nas **uwalnia do środowiska ogromne ilości mikro i nanoplastiku**. Wyniki te zwracają uwagę na pilną potrzebę zmiany nawyków konsumenckich oraz metod produkcji. Rozwiązaniami mogą być **picie większej ilości wody z kranu** oraz korzystanie z produktów firm **ograniczających** **zużycie plastiku**.

**Polacy coraz rzadziej piją z plastikowych opakowań**

**Ślady mikroplastiku** możemy obecnie znaleźć zarówno w **ludzkiej krwi**, jak i również na **szczycie** [Mount Everestu](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590332220305509). To globalny problem, przez który coraz więcej osób decyduje się na bardziej **zrównoważone rozwiązania**. Firma **Waterdrop** postanowiła zapytać respondentów o to, jaką wodę piją. Z przeprowadzonej [ankiety](https://waterdrop_pl.biuroprasowe.pl/200742/nowa-edycja-butelek-ze-szkla-borokrzemowego-z-neoprenowym-pokrowcem-i-paskiem) wynika, że **aż 65,4 proc**. **Polaków wybiera wodę filtrowaną lub z kranu**. Natomiast **23,6 proc**. pije wodę z plastikowych opakowań, równocześnie **9,3 proc**. preferuje ją ze szklanych butelek, a **1,7 proc**. wybiera inne opakowania. [Waterdrop](https://waterdrop.pl/)wprowadził limitowaną [edycję butelki](https://waterdrop.pl/products/szklana-butelka-blackberry?variant=48069617549640) w czerwonym kolorze, z wytrzymałego i ekologicznego **szkła borokrzemowego** o pojemności **600 ml**. Dodatkowo powraca **Microdrink Snow**, z nową nazwą i designem: [Blackberry](https://waterdrop.pl/products/blackberry?variant=48069404197192). To rozpuszczalne kapsułki o smaku **jeżyny, jagody oraz jabłka**.

**Zrównoważony rozwój**

[Waterdrop](https://waterdrop.pl/) dba o to, aby stać się ekologicznym liderem w branży napojów. Ambasadorem oraz inwestorem marki jest uznany tenisista **Novak Djoković**. W ubiegłym roku firma podjęła współpracę z **Rosie Huntington Whiteley** oraz **Conchitą Wurst**. Waterdrop wierzy w **świat bez plastiku** i wprowadza butelki wielokrotnego użytku oraz [Microdrinki](https://waterdrop.pl/collections/microdrinki) bez dodatku cukru i konserwantów.

**Metodologia badania**

Badanie przeprowadzono na grupie 671 osób w dniu 31.07.2023. Ankietowani to osoby w wieku - mniej niż 18 lat (0,9 proc.) 18-24 lata (10,1 proc.), 25-34 lata (41,8 proc.) 35-44 lata (31,9 proc.) 45-54 lata (12,4 proc.) oraz 55 lat i więcej (2,8 proc.). 90,1 proc. respondentów to kobiety, a 9,6 proc. to mężczyźni.

**Waterdrop®** to marka, która powstała w 2016 roku w Austrii, obecnie działa w 11 krajach europejskich, USA, Singapurze oraz Australii. Przyświecają jej dwie idee – picia większej ilości wody oraz wyeliminowania plastiku w formie jednorazowych butelek. W ofercie waterdrop**®** znajdują się smakowe, rozpuszczalne w wodzie kapsułki wzbogacone o witaminy i ekstrakty roślinne oraz akcesoria, takie jak butelki, termokubki i dzbanki filtrujące wodę. Marka dostarcza innowacyjne rozwiązania wspierające dobre samopoczucie konsumentów poprzez oferowanie wysokiej jakości produktów oraz doświadczeń związanych z kwintesencją życia – wodą.

<https://waterdrop.pl/>

<https://www.facebook.com/waterdroppolska/>